

Сведения об официальном оппоненте

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Ф.И.О. (полностью) | Генералова Анна Владимировна |
| 2. | Ученая степень, ученое звание | Кандидат экономических наук, доцент |
| 3. | Шифр и наименование научной специальности | 08.00.05(5.2.3) |
| 4. | Полное название основного места работы, структурное подразделение, занимаемая должность | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» заведующий кафедрой финансов и бизнес-аналитики |
| 5. | Ведомственная принадлежность основного места работы | Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| 6. | Индекс, адрес места работы | 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1 |
| 7. | Контактный телефон оппонента | Телефон: 8 (495) 811-01-01 доб. 1044 |
| 8. | Список научных статей, опубликованных в российских рецензируемых научных журналах, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание учёных степеней доктора и кандидата наук, за последние 5 лет: | <p>1. Анализ возможности расширения сырьевой базы для легкой промышленности / Н. С. Макарова, А. В. Генералова, Д. Н. Береснев [и др.] // Дизайн и технологии. – 2023. – № 96(138). – С. 117-124.</p> <p>2. Анализ маркетплейсов как канала продаж для продукции легкой промышленности / Э. М. Финкельзон, А. В. Генералова, Б. А. Тхориков, Л. В. Нефедова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2024. – № 4. – С. 25-34.</p> <p>3. Генералова, А. В. Выбор механизма передачи технологических разработок для легкой промышленности / А. В. Генералова, А. В. Силаков // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2021. – Т. 14, № 5. – С. 59-71. – DOI 10.18721/JE.14505.</p> <p>4. Гибридный модный продукт как направление развития индустрии моды в креативной экономике / М. А. Данилова, В. С. Белгородский, А. В. Генералова, Л. Т. Печеная // Дизайн и технологии. – 2023. – № 95(137). – С. 96-102.</p> <p>5. Деятельность легкой промышленности России в условиях проведения мобилизационных мероприятий в сфере экономики / А. В. Генералова, Ю. А. Малюков, А. О. Недосекин, З. И. Абдулаева // Вестник НГУЭУ. – 2024. – № 1. – С. 60-74. – DOI 10.34020/2073-6495-2024-1-060-074.</p> |

6. Куренков, В. А. Защита рынка продукции легкой промышленности как условие развития отрасли / В. А. Куренков, А. В. Генералова, Л. А. Соколов // Экономическая безопасность. – 2024. – Т. 7, № 4. – С. 985-998.
7. Инновации инфраструктуры и возможности расширения сырьевой базы легкой промышленности / Н. С. Макарова, А. В. Генералова, Н. М. Квач, Д. Н. Береснев // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2024. – № 4(412). – С. 87-92. – DOI 10.47367/0021-3497_2024_4_87.
8. Использование цифровых технологий для продвижения брендов в индустрии моды / И. А. Дружинина, Н. М. Квач, А. В. Генералова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 2(398). – С. 299-303. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_2_299.
9. Генералова, А. В. Концепция межотраслевого взаимодействия при создании технико-технологических разработок для предприятий легкой промышленности / А. В. Генералова, А. В. Силаков // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 1(29). – С. 31-37.
10. Генералова, А. В. Организация внедрения научно-технических разработок в легкой промышленности / А. В. Генералова // Modern Economy Success. – 2021. – № 4. – С. 181-187.
11. Оценка инвестиционной привлекательности шерстяных производств РФ / Н. Н. Разумеев, А. В. Силаков, А. В. Генералова, Л. А. Соколов // Дизайн и технологии. – 2023. – № 98(140). – С. 83-91.
12. Оценка экономической устойчивости предприятий лёгкой промышленности нечётко-логическими методами / А. О. Недосекин, А. В. Генералова, Ю. А. Малюков, З. И. Абдулаева // π-Economy. – 2023. – Т. 16, № 3. – С. 80-91. – DOI 10.18721/JE.16305.
13. Данилова, М. А. Предприятия легкой промышленности и индустрии моды в условиях креативной экономики / М. А. Данилова, В. С. Белгородский, А. В. Генералова // Дизайн и технологии. – 2022. – № 91-92(133-134). – С. 138-144.
14. Риски инвестиционной деятельности в легкой промышленности России / Д. А. Криворотова, А. М. Кушнир, В. С.

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Белгородский, А. В. Генералова // Дизайн и технологии. – 2022. – № 91-92(133-134). – С. 155-159.</p> <p>15. Генералова, А. В. Экономический механизм межотраслевого взаимодействия в процессе разработки и диффузии технико-технологических решений в легкой промышленности / А. В. Генералова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2021. – № 4(42). – С. 23-29.</p> <p>16. Шильцова, А. В. Анализ и оценка риска стратегических альянсов в легкой промышленности / А. В. Шильцова, А. В. Генералова, И. А. Дружинина // Modern Economy Success. – 2021. – № 6. – С. 119-124.</p> <p>17. Миночкина, С. Ю. Развитие и поддержка технологий искусственного интеллекта в промышленности / С. Ю. Миночкина, В. С. Белгородский, А. В. Генералова // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 11. – С. 275-280.</p> |
|--|--|--|

Официальный оппонент



А.В. Генералова

Генералова Анна Владимировна

Подпись *Генералова А.В.*
ЗАВЕРЯЮ
 Проректор по науке и инновациям
 РГУ им. А.И. Косыгина (Технологии, Дизайн, Искусство)
А.В. Силаков
 "13" июня 2025 г.